

## Verksamhetsplan för 2018

### **Lokalföreningens ändamål enligt stadgarna är att:**

- *arbeta intressepolitiskt för att förbättra livssituationen för personer med neuropsykiatriska funktionshinder.*
- *aktivt stödja familjer med barn och ungdomar med dessa funktionshinder samt bevaka och tillvarata deras intressen.*
- *tillvarata de vuxna funktionshindrades intressen samt skapa nätverk och stödgrupper i syfte att stötta denna grupp vuxna funktionshindrade och närstående.*

### **Mål för verksamhetsåret 2018:**

Vi ska fortsätta öka medlemsantalet.

Vi ska ha en god kommunikation med medlemmarna, och vill hitta fler som vill bli aktiva.

Vi ska fortsätta utbilda styrelsen och genom det skapa en tydlig struktur för arbetet.

Vi ska fortsätta arbeta intressepolitiskt för att påverka politiker, tjänstemän m m

### **Aktiviteter för att nå våra mål:**

#### **Medlemmar**

- Nya hemsidan utvecklas vidare
- Facebooknärvaro utvecklas än mer
- Information ska skickas ut regelbundet om våra aktiviteter och intressepolitiskt deltagande

#### **Medlemsaktiviteter**

- Fortsätta samarbete med andra lokala föreningar och länet
- Fortsätta regelbundna medlemsaktiviteter
  - Medlemsträff en gång per månad (om möjligt i alla tre kommunerna)
  - Expandera till nya målgrupper

## **Styrelsearbete**

- Förbättra organisation och dokumentation av styrelsens arbete.
- Kalender med återkommande arbete ska tas fram
- Utbilda styrelsen i grundläggande och rollspecifik styrelsekunskap
- Fortsätta nära kontakt och samarbete med Attention Stockholms län
- Vara rädda om varandra så att alla mår bra av vårt arbete
- Fortsätta deltagande på Riksförbundets möten och utbildningar

## **Intressepolitiskt arbete**

- Fortsätta representera Attention i Huddinge, Botkyrka och Salems kommuners LSS-samverkansgrupp och Kommunala Råd för Funktionshinderfrågor (eller motsvarande)
  - Förbättra återrapportering
- Fortsätta svara på remisser
  - Hitta kanaler att få fler att dela sina åsikter och erfarenheter med oss
  - Förbättra återrapportering och återkoppling
- Försöka kartlägga kommunernas kontaktnätverk för att bättre förstå vart man ska vända sig i olika situationer

## **Marknadsföring**

- Börja söka bidrag för verksamhet och intressepolitiskt arbete
- Trycka visitkort och informationsmaterial för att synliggöra föreningen